

PROYECTO DE APRENDIZAJE SERVICIO

Institución: Universidad Abierta Interamericana – Sede Regional Rosario

**Carreras
intervinientes**

- Licenciatura en Turismo
- Arquitectura
- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Licenciatura en Publicidad
- Licenciatura en Producción y Realización Audiovisual

Denominación del Proyecto:

***“PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS
PRODUCTIVOS PARA INCENTIVAR EL DESARROLLO SOCIO- ECONÓMICO
DE LA POBLACIONAL LOCAL”.***

**En cooperación con la Subsecretaría de Economía Solidaria de la Ciudad de
Rosario**

1. Origen y descripción de la práctica educativa solidaria

1.1. Descripción de la Práctica educativa solidaria

La Universidad Abierta Interamericana asume el compromiso de formar profesionales desde una perspectiva integral, sustentada en diseños curriculares que promueven el aprendizaje interdisciplinario, el contacto y la problematización permanente de la realidad, para abordar su estudio desde las dimensiones presentes en sus inserciones contextuales. La formación superior se construye promoviendo en los alumnos una actitud crítica, ética, participativa y creativa

Esta decisión institucional de participar activamente como agente de cambio social, se vincula en este caso, con las necesidades de algunos sectores vulnerables de la comunidad local, proponiéndose una serie de acciones de desarrollo sustentables que mejoren la calidad de vida de la población.

Partimos de concebir el desarrollo sustentable como la calidad del proceso y de su necesario sustento para vivir que debe identificarlo, promoviendo el crecimiento, la equidad social, la inclusión y justicia social y el respeto constructivo de los ecosistemas en que aquél se desenvuelve (Alberto Cortes, 2001).

Estos principios son los que dieron origen al proyecto de Aprendizaje Servicio solidario, a través del *“Programa para la promoción de emprendimientos productivos destinados al incentivo del desarrollo socio económico poblacional local, en cooperación con la Subsecretaría de Economía Solidaria de la Ciudad de Rosario”* que a la fecha ha terminado su faz diagnóstica e iniciado su etapa de implementación y ejecución.

A partir del 2001, a modo de estrategia para atenuar la crisis, el Municipio de Rosario a través de la Secretaría de Promoción Social, en particular la Subsecretaría de Economía Solidaria, instrumenta el programa denominado “Agricultura Urbana”, generando en tierras de propiedad municipal, huertas comunitarias. El propósito fue contribuir a mejorar la inserción productiva y laboral de familias desocupadas en ese momento.

Este proyecto, a la fecha, sigue trabajando en la promoción del desarrollo de formas productivas de comercialización para una mayor inclusión de todos los sectores sociales a través de la creación de redes sociales y la recuperación y apropiación de conocimientos y saberes.

La Universidad Abierta Interamericana, sumando su acción al proyecto del Municipio a través de varias de sus unidades académicas (Arquitectura, Turismo y Hospitalidad, Periodismo, Realización Audiovisual, Publicidad y Diseño Gráfico), se ha propuesto intensificar sus vínculos con la comunidad y, particularmente, con los grupos sociales que no alcanzan a tener los servicios profesionales de muchas de sus disciplinas. El propósito es contribuir a fomentar, a través de sus intervenciones, la implementación de proyectos productivos que permitan mejorar la calidad de vida urbana y en particular la del grupo directamente involucrado.

1.2. Motivación que dio origen a la práctica educativa solidaria

El vínculo con la comunidad, su inserción en ella y los intercambios constructivos entre ambos espacios intercontextuales, es una condición imprescindible en la Universidad hoy, la que no se concibe ausente de los problemas que inquietan a la sociedad.

En este sentido, la Universidad Abierta Interamericana y las carreras que forman parte del programa, desde hace años participan de actividades tendientes a fomentar el asociativismo entre emprendedores locales y futuros profesionales, promoviendo el desarrollo de actividades vinculadas a la producción para consumo popular, como una alternativa viable a la hora de conseguir un ingreso familiar sostenible y sustentable.

En este caso, el proyecto tiene origen en una problemática social, para lo cual fue necesaria la construcción de alianzas de trabajo que permitieron la apertura, la conjunción y creación de saberes recíprocos capaces de tributar al desarrollo de procesos de cohesión social, el establecimiento de vínculos solidarios entre los actores involucrados para afrontar problemas comunes.

A su vez, cada unidad académica en absoluta coherencia con la misión de la Universidad, determinó dentro de sus proyectos curriculares, el rol social que cada disciplina debía desarrollar.

1.2.1. Motivación de las unidades académicas:

- Alineado con los conceptos mencionados, desde la Facultad de Turismo y Hospitalidad de la UAI se contribuye a la formación de profesionales comprometidos con la comunidad, con el medio y con el ecosistema. Según el diagnóstico realizado en el plan del Sexenio de esta Facultad (2009-2014), se desprende que tanto a escala mundial como nacional, es importante generar y avanzar en el diseño de modelos teóricos y metodológicos generales que permitan orientar con claridad las prácticas turísticas y la utilización de nuevas modalidades de intervención. Es posible lograrlo a partir de la extrapolación de resultados desde los múltiples análisis de casos y experiencias existentes –en relación a los proyectos turísticos– y desde la contrastación de hipótesis que permiten progresar en el estudio del Turismo y en la contribución del desarrollo turístico sustentable. De este modo, se lo entiende como aquel proceso de aparición, expansión y mejora de todas las operaciones de producción y comercialización de bienes y servicios generados por la actividad turística en una comunión no-destructiva con la naturaleza.

El carácter productivo de la actividad turística así considerada, favorece la mejora cuantitativa y cualitativa del funcionamiento de una economía sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En este proceso se produce un crecimiento o acumulación de los recursos disponibles, una mayor eficiencia y eficacia en el sistema de producción, una progresiva satisfacción de las necesidades humanas elementales individuales y colectivas. Y por otra parte, los grupos sociales dominantes van alcanzando cada vez un mayor número de objetivos particulares, transformándose finalmente no sólo los aspectos socioeconómicos coyunturales sino también los estructurales (Salvador Palomo Pérez, 2003).

- Desde la carrera de Diseño Gráfico, a partir de una abstracción de lo que significa el rol social del diseñador en su relación con el medio, es posible afirmar que es un profesional preparado para intervenir en problemas de comunicación visual y proveer sus soluciones, pero no sólo se trata de construir soluciones sino de dejar marcas visuales en el entorno cultural que los acontece. Así, diseñar es prever, programar, planificar acciones futuras y crear cosas que aún no existen. En este acto de dar forma, Jorge Frascara identifica áreas de responsabilidad atribuibles al profesional del diseño, alguna de las cuales se refieren a la ética y a lo social. De este modo, las actividades comunicacionales vinculadas a la creación de objetos y procesos, se involucran necesariamente con contextos, valores e intereses. El diseño gráfico en esta dirección, puede hacer significativos aportes en áreas vinculadas con el bien común, la promoción del empleo, la sustentabilidad, la preservación cultural, entre otros.
- Desde la carrera de Arquitectura se busca dar respuesta a algunas necesidades que emergen del sector productivo de huerteros a partir del diseño y construcción de instalaciones complementarias (en base al reciclaje de materiales en desuso como los palets¹) que permitan potenciar espacios de comercialización de los productos (productos orgánicos). Profesores y alumnos de asignaturas afines a esta actividad se encuentran elaborando maquetas a escala de estos espacios de comercialización, que luego serán construidos con los protagonistas comunitarios, participantes de este proyecto en una fase posterior.
- Desde la carrera de Producción y Realización Audiovisual, el profesional del campo audiovisual está formado con sólidos conocimientos integrados y habilidades vinculadas a las Ciencias de la Comunicación, además de estar capacitado para desarrollar una labor que contemple sus legítimas aspiraciones expresivas. Las herramientas cognitivas proveniente de las ciencias sociales les permite un abordaje integral de las prácticas sociales, prácticas culturales y prácticas comunicacionales en contextos socio-históricos determinados.

Así formado, el profesional asume una actitud de respuesta adecuada ante el amplio espectro de condiciones en que debe desempeñarse, tanto en forma individual o integrando grupos de trabajo.

- Por su parte, ligada tradicionalmente a la comunicación comercial, la publicidad ha ampliado su campo de actuación interviniendo en la creación y difusión de mensajes que promueven cambios de actitudes, de comportamientos ciudadanos y contribuyen al logro de objetivos sociales. La publicidad social se apropia de los

¹ plataformas o bandejas de madera ordinaria, sólo clavadas entre sí, que sirven al transporte y movimiento de mercancías. Sus dimensiones son variadas, pero las más comunes son de 0.90m x 1.10m aproximadamente.

recursos del lenguaje publicitario y propone estrategias discursivas con validez para sensibilizar a la comunidad sobre diversas problemáticas sociales, favoreciendo conductas participativas y solidarias. En un marco de responsabilidad social solidaria la Universidad y el sector público colaboran en la creación de piezas de publicidad social para alcanzar objetivos vinculados al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

1.2.2. Motivación de los alumnos:

Es ampliamente reconocido que la inclusión y la participación de los alumnos en prácticas cooperativas tiende a mejorar los procesos educativos. El trabajo con otros actores sociales genera nuevos espacios de participación, de intercambios, de abordajes interdisciplinarios que permiten analizar e intervenir con mayor justeza en la realidad que los rodea.

A lo largo de la experiencia de aprendizaje-servicio los alumnos se familiarizaron con los contextos y situaciones reales de actuación profesional, experimentando un proceso de construcción de conocimientos a través del trabajo colaborativo, construcción que inicialmente se vuelve compleja pero que, a medida que se va alineando con los objetivos sociales, su tarea se convierte en placentera e inteligentemente estimuladora. Los estudiantes y la comunidad, en el marco de estos intercambios, se fue formando a partir de identificar y trabajar sobre necesidades concretas del entorno, en este caso de los grupos vulnerables de la ciudad de Rosario, con el objetivo de mejorar conjuntamente con ellos las impetraciones surgidas. Se abonó, de este modo, la decisión institucional de que sus estudiantes co-protagonicen con otro –el actor comunitario– el cambio socio-cultural demandado y dominante.

Esta modalidad genera un doble compromiso; por una parte, trabajar académicamente desde la integración de conocimientos en el proceso de aprendizaje y de servicio a la comunidad; por el otro, que los diferentes actores aprendan a trabajar en y con las necesidades reales del contexto donde la Universidad se inserta para mejorarlo, lo que implica también un aprendizaje e involucramiento de los docentes para su consecución. El trabajo generado en estas dimensiones interdependientes, obliga a superar concepciones uniformadas en esquemas unidisciplinarios insuficientes para elaborar respuestas adecuadas a una realidad que siempre se presenta compleja y multidimensional. Fue necesario anclar el proceso y la producción en la convergencia de campos disciplinarios diversos y en el entrecruzamiento de sus decisiones científico-técnicas. Para ello, un ejercicio epistemológico constructivo que impuso la tarea fue repensar los marcos teóricos desde los cuales se abordaron los problemas a resolver.

Al pertenecer las carreras a distintos campos disciplinares y, al constituir la realidad y su contexto una configuración compleja de hechos, acontecimientos, problemas y situaciones, las disciplinas se vieron impulsadas a desdibujar sus fronteras disciplinares, des-comprimiendo sus campos en busca de acuerdos conceptuales, metodológicos y evaluativos para acompañar a los alumnos en este proceso de aprendizaje.

En esta dirección, y a partir de la concepción que nos plantea del modelo ecológico de enseñanza, las “aulas universitarias” constituyen una organización social, un sistema en el que sus componentes –recursos e interacciones con el grupo que aprende– facilitan las condiciones para los procesos, estas prácticas con inserción en la realidad,

suponen un nuevo desafío para los docentes involucrados: repensar sus propias prácticas; asumir el rol docente como facilitador y guía del aprendizaje; desaprender para re-aprender y efectivizar estrategias metodológicas que promuevan el pensamiento crítico y la autorreflexión. El esfuerzo que implica descentrarse del lugar acostumbrado, hace superar la docencia como actividad normal para integrarla a la práctica educativa solidaria articulando acciones entre la docencia, la investigación, el servicio y la recontextualización de los saberes construidos.

1.2.3. Motivación de los socios comunitarios:

Respecto a la motivación de los socios comunitarios, los procesos de búsqueda de transformación de una realidad existente en una realidad deseada, suponen una lógica inclusiva que articule trabajo de diversos actores, recursos y finalidades de diferentes participantes. En todos los casos, se partió de la concepción de que los conocimientos disponibles, los saberes existentes en la comunidad y los aprendizajes a construir, servían para nutrir el camino por donde tendrían que transitar los actores y artífices de los cambios y mejoras deseadas.

Los protagonistas y el escenario de los sectores socialmente vulnerables que se pretendía revertir de la ciudad de Rosario, era el de los “huerteros” y “huerteras”; estos grupos y sus espacios de vida, constituyeron las unidades de análisis con los que interactúan profesores y estudiantes de la universidad en pos del desarrollo conjunto de actividades productivas sustentables que mejoren la calidad de vida de la población de menores recursos de la ciudad. El objetivo fue dejar establecida capacidad instalada en cada miembro y su entorno, con herramientas que les permita enfrentar las vicisitudes que la realidad diaria les plantea.

1.2.4. Aspectos relevantes del aprendizaje y del servicio:

Entre mediados del siglo XIX y comienzos del siglo XX, el paradigma universitario cambió en un doble sentido: los estudios clásicos y científico-liberales fueron desplazados por las enseñanzas de tipo práctico. Las universidades comenzaron a interesarse por los problemas de la sociedad. En este sentido, la progresiva tecnificación de las actividades, implicó mayor ingerencia de los descubrimientos científicos en la vida cotidiana. A su vez, al ser las instituciones sociales quienes sostienen económicamente a las universidades, fueron las comunidades quienes señalaron a los universitarios el tipo de formación a ofrecer. Así, se plantean dos modelos con diferencias sustanciales: la formación cultural orientada a una minoría de científicos y filósofos y la formación profesional destinada a la realización de actividades prácticas.

Este vínculo con “el afuera” es el inicio de lo que en la actualidad es una condición imprescindible de la universidad; no se concibe ausente de los problemas que inquietan a la sociedad. Siguiendo con la vinculación entre instituciones educativas y la comunidad, dos referentes de este tipo de prácticas, *William James* y *John Dewey*, desde miradas diversas, han aportado aquellos conceptos fundacionales de lo que se conoce como el Aprendizaje Servicio, propuesta educativa que *articula* procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un proyecto en el que los *participantes (estudiantes-comunidad)* se forman al trabajar sobre *necesidades reales* del entorno con el objetivo de mejorarlo. Los estudiantes y profesores enseñan y aprenden en

contexto real y los miembros de la comunidad enseñan y aprenden a mejorar o transformar su entorno para una mejor calidad de vida. Ambos protagonistas intermedian sus saberes alrededor de una situación que los convoca desde sus propias necesidades e intereses. Más rica aún es la experiencia que se protagoniza cuando existe una estrecha vinculación con los *contenidos curriculares* y cuando las estrategias que facilitan su implementación están basadas en actividades interdisciplinarias, de integración, de reflexión permanente. Principalmente, adquiere mayor relevancia cuando la realidad se convierte en objeto de investigación, de producción de nuevos conocimientos y de difusión y aprendizajes que se anclan en cada uno de los actores del proceso, como herramientas para desafiar la complejidad de la ciencia y la que les plantea cotidianamente la realidad.

Así, se ha logrado combinar procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad y se ha concretado la posibilidad de que los diferentes actores aprendan a trabajar en y con las necesidades reales del contexto donde la universidad se inserta, ambos con iguales intencionalidades y con la finalidad de búsqueda de mejoras que eleven sus propias capacidades.

Este tipo de emprendimientos, no sólo posibilita la profundización de las relaciones entre la Universidad y la sociedad (Estado Municipal y los miembros de la comunidad involucrada), sino que construye alianzas de trabajo que permiten la apertura y la conjunción de saberes recíprocos y, algo tan sustantivo, contribuyan a consolidar procesos de cohesión social fortaleciendo con ello los lazos solidarios entre los actores implicados para afrontar en forma conjunta problemas comunes.

Sobre estos pilares, se trabaja en el *“Programa para la promoción de emprendimientos productivos destinados al incentivo del desarrollo socio económico poblacional local, en cooperación con la Subsecretaría de Economía Solidaria de la Ciudad de Rosario”*.

1.2.5. Actividades que desarrollan los estudiantes:

Los estudiantes de las carreras que participan del proyecto, trabajan sobre los ejes que el *“Programa Agricultura Urbana”*, ha priorizado para este tramo. Estos ejes son:

- “Consumo responsable”
- “Alimentación sustentable”
- “Reciclaje de residuos”

En línea con estos conceptos, el grupo de trabajo tiene asignado acciones diversas conforme a la naturaleza disciplinar que convoca a las distintas unidades académicas:

- Diseño y construcción de instalaciones complementarias (en base al reciclaje de materiales en desuso como los palets), que permitan potenciar espacios de comercialización de los productos (productos orgánicos).
- Diseño y planificación de estrategias de intervenciones urbanas tendientes a la sensibilización y concientización de la comunidad.
- Diseño y producción de estrategias de comunicación tendientes a la difusión de los valores que promueve el programa.
- Planificación de acciones para la utilización en clave turística de las huertas, vivero y/o Encuentro anual de producción agroecológica.

Las actividades que realiza cada carrera en las distintas etapas del proyecto, pueden verse desglosadas en el siguiente esquema:

CARRERAS	DIAGNÓSTICO	PLANIFICACIÓN	EJECUCIÓN
Arquitectura	Análisis y clasificación de maderas disponibles, cantidades y acopio.	Registro de demandas y definición de programas de necesidad, atendiendo inicialmente a problemáticas habitacionales y laborales.	Diseño y producción de un prototipo experimental de mobiliarios urbanos móviles a partir del uso de “palets”
Licenciatura en Diseño Gráfico	Relevamiento de información e imágenes en visitas y entrevistas con los diferentes actores. Decodificación y comparación entre lo solicitado y demandado desde el punto de vista de la comunicación visual. Definición de estrategias de comunicación visual.	Planificación y aproximación a la propuesta de comunicación gráfica. Revisión de propuestas con actores. Ajustes.	Diseño y producción de piezas gráficas de información. (feria y productos) Diseño y producción de piezas gráficas de difusión (folletos, afiches) Diseño y producción de murales en escuelas nivel inicial apoyando el programa de charlas y prácticas que lleva a cabo el Programa Agricultura Urbana.
Licenciatura en Publicidad	Relevamiento de información de comunicación publicitaria en visitas y entrevistas con los diferentes actores. Decodificación y comparación entre lo solicitado y demandado desde el punto de vista de la comunicación publicitaria. Definición de estrategias de comunicación general.	Planificación y aproximación a la propuesta de comunicación audiovisual. Revisión de propuestas con actores. Ajustes.	Diseño y producción de piezas audiovisuales de información. (feria y productos) Diseño y producción de piezas audiovisuales de difusión (folletos, afiches) Diseño y producción de murales en escuelas nivel inicial apoyando el programa de charlas y prácticas que lleva a cabo el Programa Agricultura Urbana.
Licenciatura en Producción y Realización Audiovisual	Relevamiento de los espacios y las historias de vida de los personajes y representantes de la comunidad. Diseño del formato de la plataforma audiovisual.	Selección de entrevistas y reportajes a rodar.	Filmación, edición y post-producción de cortos o capítulos grabado.
Licenciatura en Turismo	Desarrollo teórico sobre el planeamiento turístico en la zona de actuación. Relevamiento, sistematización de información y diagnóstico de los posibles sitios de emplazamiento.	Planificación y organización de talleres con la participación de la comunidad para la toma de decisiones sobre el nuevo espacio y/o alternativo.	Elaboración del circuito turístico. Distribución y promoción del Circuito diseñado

Si bien las acciones realizadas por los estudiantes se ajustan a lo descrito en el cuadro, para la puesta en marcha del proyecto, fueron necesarias otras actividades, algunas incluyeron participación de estudiantes y otras no.

De este modo, las actividades preliminares indirectas para el aprendizaje y la acción solidaria se han centrado en establecer contacto entre las partes involucradas. Sintetizando, se han realizado y registrado acciones y distintos encuentros:

- Reuniones entre autoridades de la Municipalidad de Rosario a través de la Secretaría de Promoción Social, Subsecretaría de Economía Solidaria, Programa de Agricultura Urbana y Directores de las carreras de la Universidad, a los efectos de precisar la demanda y avanzar en la suscripción de los acuerdos.
- Reuniones entre autoridades del Programa de Agricultura Urbana, Directores de las carreras y alumnos involucrados en la primera etapa del proyecto, a los efectos de dotar a los alumnos de los insumos necesarios para comenzar las tareas de revisión de la demanda y diseño del anteproyecto.
- Jornada de exposición sobre las Huertas Urbanas a cargo del Ingeniero Lattuca, responsable del Programa Agricultura Urbana de la Municipalidad de Rosario. Asistieron al encuentro, los Directores y la totalidad de los alumnos de las carreras universitarias intervinientes. Este encuentro tuvo por objeto no sólo la concientización y motivación previa a la participación en el proyecto, sino la información sobre los conocimientos básicos prioritarios que era necesario manejar para iniciar con fundamentos sólidos la realización del proyecto.
- Encuentros entre huerteros y los alumnos involucrados en la 1º etapa del proyecto en espacio real: la zona de producción hortícola (Asilo de la Asociación española). Como instancia central para el aprendizaje de todos los actores que protagonizan la experiencia, el reconocimiento del espacio físico donde se desarrolla el proyecto fue muy significativa, porque permitió analizar varios indicadores referidos a las características del lugar y a la de los actores comprometidos con esta experiencia. Desde aprender cuáles son las condiciones que debe reunir el terreno y la zona para que prospere el proyecto; identificar los problemas que podrían incidir en su desarrollo, como la luz, el sol en distintas horas del día, el riego, el drenaje del suelo, el viento, las estaciones del año, los árboles alrededor hasta las malezas o hierbas perennes que podrían ser perjudiciales. También esta visita fue propicia para seleccionar el lugar donde realizar las pruebas piloto, como para recolectar historias de vida de los actores comunitarios.
- Visita de alumnos en la 1º etapa del proyecto al depósito de “palets” a los efectos de seleccionar y reconocer los materiales de trabajo.

Tanto las actividades preliminares indirectas como las directas, se han visto atravesadas intensamente por el proceso colateral de sistematización de la comunicación.

Las actividades preliminares directas se remiten a:

- Anteproyecto de un producto prototipo a escala para ser revisado por la totalidad de los actores.
- Reunión entre directivos, coordinadores y profesores de las carreras involucradas para acordar el cronograma de acciones individuales y de integración para el año académico.
- Reunión entre autoridades del Programa de Agricultura Urbana y directivos de las carreras para compartir reajustes por reformulación y suma de nuevas demandas.

- Reunión entre autoridades del Programa de Agricultura Urbana y directivos de las carreras para la organización de los “*Talleres*” con la participación de la comunidad para la toma de decisiones sobre las necesidades e intereses manifiestos por integrantes de ella. Estos *Talleres* constituyeron el espacio adecuado para evaluar y ponderar las respuestas ante un posible emprendimiento asociado a la “huerta”: una feria construida con materiales de desecho (palets), que daría origen a la generación de un nuevo atractivo puesto en valor a posteriori como otro atractivo turístico de la ciudad de Rosario. Permitió, también, pensar en estrategias para hacer posible la comercialización de los productos, la mejora en la presentación de los mismos o la generación de un nuevo espacio educativo vinculado a las ventajas de consumir productos orgánicos de estas huertas.
- Estos espacios bajo el formato de “*talleres*” constituyeron un ámbito de participación activa de distintos sectores comprometidos con el proyecto; asistieron autoridades municipales, ONG Vida Verde, autoridades, integrantes de la comunidad, alumnos y profesores de las carreras intervinientes.

1.2.6. Destinatarios de las actividades que desarrollan:

Los proyectos de aprendizaje-servicio benefician, simultáneamente, al sistema educativo, a las organizaciones sociales y a la sociedad en su conjunto.

Los *estudiantes* en etapas formativas, consolidan los conocimientos a partir del trabajo en contextos reales, adquieren otra mirada en la construcción de sus aprendizajes, fortaleciendo el compromiso social, la validez social de los conocimientos, su capacidad reflexiva, crítica, creativa y sus habilidades de comunicación.

Los *docentes* se ubican en un lugar diferente al que tradicionalmente ocupan; valorando que el espacio del aula trasciende los muros de la Universidad para convertirse en un “laboratorio social” donde la enseñanza y el aprendizaje se construyen en y con otros, en diálogo permanente con el contexto donde los saberes de la academia tienen su origen y su destino.

Las *organizaciones sociales*, en este caso el organismo público interviniente, aumenta el impacto de sus acciones, sumando actores, amplificando sus logros y consolidando su servicio político.

La *sociedad*, en su conjunto, se beneficia en la medida que incrementa el compromiso de los actores, fundamentalmente jóvenes en proceso de formación que desarrollan el sentido de la responsabilidad social y el interés común; dimensión prioritaria que garantiza la *sustentabilidad* de las prácticas solidarias.

Finalmente, y a los efectos de este proyecto, los destinatarios del servicio solidario, son los “*huerteros*” y “*huerteras*” de la ciudad de Rosario, quienes ingresan en un proceso de aprendizaje permanente incentivado por la adquisición de las herramientas que han creado para enfrentar los avatares de la existencia en un medio que les es desfavorable y la toma de conciencia de que ya no están inermes para luchar por el logro de mejores condiciones y niveles de calidad de vida.

A fines del año 2009, observando informes emitidos por organismos competentes, se contabilizaron 800 huertas urbanas comunitarias y más de 10.000 personas involucradas en los diversos procesos que cubre la actividad, que incluyen desde la siembra hasta la venta de los productos en ferias que se organizan en seis puntos de la ciudad con el apoyo de la Municipalidad.

Las huertas urbanas de Rosario continúan su expansión y constituyen un recurso fundamental para miles de personas que las sostienen con gran esfuerzo. La mayor proporción de beneficiarios son desocupados, el 15% son mujeres a cargo del hogar, mientras que el 12 % son jubilados. El 68% de las huertas son urbanas o suburbanas y sólo el 32 % son rurales.

A su vez, los consumidores destacan la calidad de los productos por su mayor sabor, conservación y presentación.

Las huertas, en el marco de una política urbano-ambiental, representan una fuente de empleo, constituyen un camino para paliar las necesidades económicas y se convierten en prácticas de aprendizaje-servicio con ponderable validez social para enriquecer el lugar que debe ocupar la **Universidad en su Responsabilidad Social** y mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

2. Diagnóstico y problemática

2.1. Estrategias, indicadores y participantes para el diagnóstico

El diagnóstico tiene un sentido descriptivo y explicativo, por lo que fue importante contar con la mayor cantidad de información sobre las características de la situación que se pretendía modificar, considerando correlaciones desde perspectivas adecuadas por su amplitud.

Se trabajó sobre un diagnóstico participativo, es decir, hecho por un colectivo, intentando convertirlo en un instrumento empleado por la comunidad para construir conjuntamente el conocimiento de su realidad, en el que se especificaron los problemas que los afectan, recursos con los que cuentan y las potencialidades propias de la localidad que pueden ser aprovechadas en beneficio de todos, considerando en este caso un grupo de bajos recursos de la ciudad de Rosario.

Desde esta modalidad de trabajo, fue posible, identificar, ordenar y jerarquizar los problemas comunitarios para poder pensar luego en la hipotetización como formulación de alternativas de solución de los problemas detectados.

En la elaboración del diagnóstico participaron todos los actores; para ello fue necesario sostener el carácter de acceso abierto a las reuniones y talleres, contando con la colaboración de líderes naturales del grupo vulnerable, así como en todas las fuerzas sociales y políticas representativas de la comunidad.

Las reuniones realizadas tuvieron diversos motivos de convocatoria, relacionados con la naturaleza del proyecto y las unidades que representan a sus protagonistas.

Participaron:

- La comunidad implicada y los responsables académicos del proyecto;
- los representantes de la distintas unidades académicas y los coordinadores del programa Agricultura urbana:
- Los profesores y alumnos para planificar estrategias;
- Los profesores y los alumnos con la comunidad.

Los encuentros permitieron indagar sobre: ¿cuál es el problema que nos afecta?; ¿Cuáles son las causas que lo originan?: ¿Qué relación tienen los problemas que se plantean con otros expuestos por otros actores?; ¿Qué soluciones pueden emplearse para resolverlos?; ¿Qué posibilidades reales existen de solución?; ¿Cómo hemos aprovechado la capacidad técnica, artesanal, laboral y profesional que existe en la

comunidad?; ¿Estamos aprovechando los recursos y las condiciones naturales, organizativas, geográficas y económicas que tiene la comunidad?

A partir de estos encuentros, una vez identificados los problemas y los obstáculos, se trabajó en la determinación de las prioridades.

En esta etapa, la Universidad ofició como facilitador y el diagnóstico hizo posible:

- el establecimiento de prioridades con un criterio racional ajustado a las demandas comunitarias;
- que la comunidad tome conciencia de los diversos aspectos relacionados con los problemas que la aquejan;
- proporcionar espacios concretos para la organización y la participación de diferentes grupos comunitarios;
- propiciar las bases para elaborar planes de trabajo dirigidos a la solución de los problemas comunitarios;
- recolectar datos necesarios para llevar adelante el seguimiento, control y evaluación de las acciones planificadas y a ejecutar;
- reconocer la existencia de recursos comunitarios, entendidos como las fortalezas presentes en la comunidad: el talento humano (huerteros, albañiles, artesanas, panaderos, ingenieros, mecánicos, maestras); vocación económica y productiva; elementos naturales (huertas urbanas); organización social existente (áreas municipales, grupos de voluntarios, etc.); líderes naturales; aspectos geográficos, entre otros.

Un aspecto importante que coadyuva con la realización de las acciones son las oportunidades comunitarias, en este caso los componentes ajenos a la comunidad que pueden ser empleados en su beneficio, como los programas sociales del gobierno nacional, municipal, la colaboración de entidades educativas, los recursos humanos universitarios expertos en distintos campos de conocimientos y los alumnos ávidos por aprender haciendo y en contexto real.

En particular, para este proyecto objeto de trabajo conjunto, se definieron también como herramientas para el diagnóstico, aquellos datos y estadísticas oficiales suministrados por el organismo público interviniente.

Asume importancia la ubicación de la ciudad de Rosario, localizada en la zona sur de la provincia de Santa Fe, República Argentina, una posición geoestratégica en relación al Mercosur, en el extremo sur del continente americano.

Se la considera el centro del Área Metropolitana del Gran Rosario y, según se indica en la página web del municipio, posee:

- Superficie total del municipio 178,69 km²
- Superficie urbanizada 117 km². Integrada por 6.306 manzanas y 16.657 cuadras.
- Censo Nacional 2001: 909.399 habitantes.
- Estimación con tasa intercensal al 2008: 909.755 habitantes.
- Estimación con crecimiento vegetativo al 2008: 1.013.846 habitantes.

2.2. Problemática a la que se busca dar respuesta

Como se mencionó en ítem anterior, la Secretaría de Promoción Social promueve el desarrollo de formas alternativas de producción y de comercialización para una mayor inclusión de sectores sociales vulnerables a través de redes sociales.

En el inicio del año 2010, la situación de los “huerteros” y “huerteras”, grupo vulnerable destinatario de este proyecto, se ha visto agravada por las intensas lluvias

ocurridas en la ciudad y la región, lo que ha implicado que este grupo de emprendedores vean interrumpido su fuente de producción y por lo tanto de subsistencia. Dada esta situación, la estrategia principal es encontrar caminos alternativos o complementarios que ayuden a paliar esta crisis coyuntural.

Los problemas que presenta la comunidad de “huerteros” y “huerteras”, requieren un cambio en los modos de producción y de consumo; para que esto sea posible es necesario un intenso plan de equipamiento, comunicación y educación que permita la incorporación de nuevos hábitos.

En tal sentido, por tratarse de la promoción de soluciones comunitarias a las que ellos deben acceder por esfuerzo consciente y propio, la metodología “Aprendizaje-servicio”, se constituye en la intermediación más adecuada para trabajar/aprendiendo y para poner en práctica conceptos que la comunidad operativiza por fuerza de la misma situación falente en la que se encuentra, como solidaridad, comunidad, hospitalidad, ayuda, comunión, protección. La Universidad, por otro lado, se acercará aportando la razón de la interdisciplinariedad, del equipo de trabajo, de la enseñanza y el aprendizaje, de la escucha y del afianzamiento de los valores. Todo este intercambio con la finalidad de hacer emerger las respuestas desde el mismo centro de donde surgen las demandas, bajo la intencionalidad pedagógica que las intervenciones tengan una meta: que la comunidad pueda apropiarse de las soluciones por ella misma elaboradas y las trasciendan, innovando y multiplicándolas.

La actividad, en el marco del “Programa para la promoción de emprendimientos productivos” fue compleja y requirió al interior de la Universidad, consolidar un proceso de acciones articuladas, que surgieron de debates, intercambios de puntos de vista, creación de códigos comunes más allá del lenguaje propio de cada campo disciplinar, además de fortalecer las convicciones y crear una conciencia solidaria que debía implicarse principalmente ante la aparición de las primeras dificultades o contramarchas que puede surgir de todo proceso de gestión interdisciplinaria.

3. Objetivos

3.1. Objetivos del servicio comunitario

- Fortalecer redes sociales que propicien el trabajo colaborativo y la participación.
- Generar espacios participativos para la organización comunitaria.
- Identificar oportunidades que mejoren la calidad de vida de las comunidades, trabajando mancomunadamente con diversos actores sociales/barriales en la construcción de una nueva fuente de trabajo.
- Favorecer la promoción y fortalecimiento de emprendimientos de la economía social.
- Contribuir al desarrollo de estrategias y acciones que permitan mejorar las condiciones de vida de la población destinataria.
- Dejar instalada en los sectores destinatarios capacidad para reproducir los aprendizajes internalizados en el proceso recorrido.

3.2. Objetivos del aprendizaje

- Favorecer la integración de conocimientos producidos en las distintas carreras que intervienen en el proyecto.
- Favorecer el aprendizaje a partir de la resolución de problemas contextualizados.

- Contribuir a la apropiación y uso de conocimientos, herramientas y metodologías que contribuyan a mejorar las capacidades de los involucrados en el proyecto.
- Conducir el proceso de planificación participativa de un nuevo espacio turístico en la ciudad de Rosario.

4. Vinculación curricular

Los contenidos curriculares, así como las actividades asociadas de cada una de las carreras intervinientes, puede observarse en el siguiente cuadro:

CARRERA: Licenciatura en Diseño Gráfico			
Asignatura	Objetivos curriculares vinculados	Contenidos	Actividades
Taller de Diseño en Comunicación Visual III	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar elementos de la comunicación visual y articularlos en soportes de complejidad creciente, vehículos de identidad y comunicación. ▪ Incorporar la lógica de un pensamiento totalizador de respuestas sistematizadas a problemas de comunicación visual 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El diseño del programa. ▪ El partido conceptual. ▪ Persuasión, identificación, estética, sintaxis, semántica y pragmática. ▪ Método de análisis. ▪ La concepción programática. ▪ El diseñador como coordinador de proyectos de imagen total. Análisis previos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevamiento de imágenes en terreno. ▪ Visitas y entrevistas con los diferentes actores para relevamiento de información. ▪ Decodificación, diferencia entre pedido y demanda desde el punto de vista de la comunicación visual.
Semiótica del Objeto y el Espacio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y manejar, teórica y prácticamente los elementos sígnicos que intervienen en la comunicación visual. ▪ Concebir el espacio como matriz contenedora. ▪ Pensar y realizar objetos como elementos fundamentales de la retórica espacial que domina el ámbito del Diseño Gráfico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Semiosis social y Semiótica visual. ▪ Gramáticas de producción y de reconocimiento. ▪ Complejidad espacial: Bidimensionalidad y tridimensionalidad. ▪ Percepción del entorno. El objeto en el espacio. ▪ Retórica espacial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación y primera aproximación a propuesta de comunicación gráfica. ▪ Revisión de propuesta gráfica con actores. ▪ Ajustes gráficos
Seminario Taller de Práctica Profesional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la disposición y la habilidad para encarar con solvencia las diferentes situaciones interpersonales que presentan en el que hacer del diseño. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contexto social que demanda prestaciones de diseño en comunicación visual. ▪ El pensamiento crítico y su utilidad en la actividad proyectual. ▪ Análisis del problema y de la competencia como toma de información para el proceso. ▪ Encuentro entre la instancia de aprendizaje y acción profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa identidad visual (feria y/o productos) ▪ Diseño y producción de arquigrafía, etc.
Taller Diseño Gráfico Publicitario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear comunicaciones publicitarias de alta complejidad. ▪ Sistematizar la producción (desarrollo, diseño, pautado e implementación de campañas). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La estrategia creativa: formulación del concepto; la idea fuerza, el eje de comunicación. ▪ El Aviso publicitario: Concepto, recurso, idea, tono de la Comunicación, retórica de la imagen. La sintaxis de la imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño y producción de piezas gráficas de información. (feria y productos) ▪ Diseño y producción de piezas gráficas de difusión (folletos, afiches)

CARRERA: Licenciatura en Turismo			
Asignatura	Objetivos curriculares vinculados	Contenidos	Actividades
Planeamiento Turístico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformación de espacios de participación ciudadana para el abordaje del desarrollo de un nuevo emprendimiento turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de planificación, características técnicas, política. ▪ La planificación en la viabilidad de un plan, estructura y fases del proceso de planificación, planeamiento de los objetivos, el diagnóstico, técnicas de recolección de datos, interpretación, análisis y presentación, el pronóstico, formulación del plan con sus instrumentos, estrategias básicas de desarrollo turístico. ▪ Metodología para el análisis y diagnóstico del sistema turístico ▪ Planificación de un atractivo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio y planificación de puesta en circuito educativo el vivero Sur de la ciudad de Rosario ▪ Estudio para la mejora del funcionamiento de la feria anual de huerteros y huerteras que se realiza en la ciudad
Circuitos Turísticos I	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar circuitos turísticos que fomenten el desarrollo de nuevo atractivos turísticos y permitan a las zonas o regionales potenciar el desarrollo económico y comercial a partir de la aplicación de los principios que rigen la comercialización y prestación de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de espacio turístico, componentes y características de cada uno, relación espacial, particularidades evolutivas, patrones de desarrollo, atractivos turísticos, concepto, métodos de clasificación y jerarquización. ▪ Criterios básicos para el diseño de un circuito turístico, vías de comunicación e integración regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de circuito dentro del vivero Municipal y/o a escala mas macro de los parques huertas
Comercialización y Venta I	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificar los productos a comercializar así como distribuir y promocionar los mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing de servicios y productos, estrategias para empresas de servicio, su aplicación al turismo. ▪ Investigación de mercado, estudio de la competencia, matrices para análisis del servicio: BCG, Ciclo de vida del producto, FODA, desarrollo de nuevos productos, elementos para la fijación de precios: internos y externos canales de distribución turística, toma de decisiones del consumidor, factores culturales, sociales y personales, segmentación del mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de factibilidad de comercialización y promoción de productos; circuitos etc.

CARRERA: Licenciatura en Producción y Realización Audiovisual			
Asignatura	Objetivos curriculares vinculados	Contenidos	Actividades
Pasantía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y seleccionar los elementos del lenguaje audiovisual. ▪ Planificar el mensaje comunicacional según los objetivos pautados. ▪ Sistematizar el uso de herramientas estéticas y técnicas vinculadas al montaje. ▪ Concretar en aplicaciones prácticas los postulados relacionados a la construcción del relato audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estilo y técnicas de montaje. ▪ -Los principios de montaje y su aplicación en la práctica. Como se ligan acciones consecutivas. Salto proporcional de ángulos y distancias. Sentido direccional. Claridad narrativa. El sonido y los cambios de plano. El factor temporal. Velocidad y ritmo. Selección de planos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevamiento de los espacios y las historias de vida de los personajes y representantes de la comunidad. ▪ Diseño del formato de la plataforma audiovisual. ▪ Selección de entrevistas y reportajes a rodar. ▪ -Edición, post-edición y post-producción de cortos o capítulos grabados.

CARRERA: Licenciatura en Publicidad			
Asignatura	Objetivos curriculares vinculados	Contenidos	Actividades
Seminario Taller de Integración III	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptualizar, producir y evaluar productos comunicacionales publicitarios de soporte y lenguaje audiovisual. 	<p>En este Seminario-Taller de Integración, los alumnos profundizan en la aplicación e integración de contenidos trabajados en asignaturas de los años anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Problemática del mundo actual: necesidad de una “sociedad sustentable”: conocimiento, anticipación, previsión y prevención. ▪ Fotografía Publicitaria: Concepto fotográfico y publicitario. Elementos del lenguaje fotográfico. ▪ Dirección de Arte: La composición de una estética; articulación de recursos y lenguajes. ▪ Psicología de la Motivación: Procesos motivacionales y sus relaciones con la publicidad y la propaganda. ▪ Publicidad Audiovisual: las etapas del proceso de realización audiovisual (preproducción, producción y posproducción) y su relación con la estrategia de comunicación: situación, problema, diagnóstico, objetivos y planteo estratégico. Guión técnico. El plan de rodaje. Las funciones de la edición. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación y producción de piezas de publicidad social en soporte y lenguaje audiovisual.

CARRERA: Arquitectura			
Asignatura	Objetivos curriculares vinculados	Contenidos	Actividades
Diseño de Estructuras I	Entender al sistema estructural como condición necesaria e indispensable del edificio, de su concepción y materialización. Adquirir nociones teórico – prácticas de predimensionado y verificación de elementos estructurales en función de las cargas, los materiales, las luces condiciones de apoyo y tipología estructura	Cargas. Definición. Clasificación según su origen, según su estado inercia, según su tiempo de aplicación, según su ubicación en el espacio, según su recta de acción. Determinación de la magnitud de las carga Representación. Las cargas como sistema de fuerzas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de anteproyectos, modelos. ▪ Desarrollo de documentaciones gráficas. ▪ Participación en el proceso de construcción.
Sistemas Constructivos I	Investigar e identificar los materiales naturales y manufacturados. Dominar las características y las propiedades de los materiales	La madera y su uso en la construcción.	Elaboración de anteproyectos, modelos. Desarrollo de Documentaciones gráficas. Participación en el proceso de construcción.
Sistemas Constructivos II	La representación gráfica de las características constructivas en las distintas etapas-. Especificar calidades, características técnicas y constructivas.	Anteproyecto y Exposición. Documentación técnica. Planos de obra.	Elaboración de anteproyectos, modelos. Desarrollo de Documentaciones gráficas. Participación en el proceso de construcción.
Diseño Arquitectónico III-IV	Adquirir conocimientos técnicos para el estudio de factibilidad, la programación y el proyecto de edificios simples en sus distintas funciones como también su paisaje circundante.	Dimensionamiento, escala, función y espacialidad.	Elaboración de anteproyectos, modelos. Desarrollo de Documentaciones gráficas. Participación en el proceso de construcción.

5- Participantes y actividades que realizan:

5.1. Estudiantes, docentes, investigadores, destinatarios.

Participan del proyecto los siguientes actores:

- Directores de las carreras de Arquitectura, Diseño Gráfico, Publicidad, Producción y Realización Audiovisual y la carrera de Turismo.
- Profesores de las carreras mencionadas.
- Investigadores de la Universidad.
- Alumnos de distintos años de dichas carreras.
- Comunidad de Huerteros y Huerteras.
- Organizaciones de la Comunidad.

5.2. Organismos, organizaciones, instituciones participantes de la Práctica.

- Coordinadores del Programa Agricultura urbana.
- ONG Vida Verde
- Empresas Privadas

Para que el proyecto sea “sostenible” y “sustentable” en términos de su desarrollo, es necesario que los involucrados en él, lo mantengan y lo nutran con los contenidos que necesita para no obturar su proceso. De ahí que los organismos gubernamentales, las organizaciones de la sociedad civil, los organismos no-gubernamentales, las empresas que participan en las distintas etapas que lo conforman, han comprometido su presencia activa y sostenida a través de las acciones acordadas en las reuniones preliminares celebradas.

La puesta en marcha del proyecto requirió la suscripción de un Convenio Marco de Colaboración con la Municipalidad de Rosario, a los fines de obtener los recursos necesarios que colaboraran con el fortalecimiento del proyecto.

Los insumos de materiales y la asistencia técnica para el trabajo barrial son brindados por la Secretaría de Promoción Social, Subsecretaría de Economía Solidaria de la Municipalidad de Rosario a través de empresas privadas.

La Universidad Abierta Interamericana, por su parte, aporta los recursos humanos específicos para llevar adelante las tareas, así como los recursos económicos para realizar las pruebas de materiales, la construcción de modelos a escala 1 en 1 de los stands de palets. También se encarga de cubrir gastos emergentes del proceso de implementación y operacionalización del proyecto.

Sintéticamente, las tareas que desarrollan cada una de las unidades involucradas en el desarrollo del Proyecto, pueden observarse en el siguiente cuadro:

Actores	Síntesis de Actividades
Docentes	Conducción áulica y extra-áulica de estudiantes. Supervisión y evaluación permanente del proyecto.
Estudiantes universitarios	Diagnóstico, planificación y ejecución de tareas asignadas según la especificidad del campo disciplinar y las competencias profesionales a desarrollar en el proyecto.
Hue rteros	Intervención en los talleres participativos para la toma de decisiones que afecten el desarrollo y continuidad de sus emprendimientos productivos.
Comunidad barrial	Intervención en los talleres participativos para la toma de decisiones que afecten a la comunidad.
Funcionarios y/o empleados municipales	Colaboración con el trabajo con la comunidad barrial actuando como nexo entre la Universidad y los protagonistas de los emprendimientos productivos.
ONG	Colaboración con el programa de agricultura urbana. Intervención en talleres participativos para intercambio con la comunidad educativa.
Empresas privadas	Otorgamiento de materiales para ser reutilizados según distintas finalidades demandadas.

6. ¿Hay en esta práctica educativa solidaria articulación entre docencia, investigación y extensión?

La práctica de Aprendizaje y Servicio Solidario que se está desarrollando ha sido asumida desde la Responsabilidad Social que la Universidad debe cumplir, según su misión, sus funciones y el lugar que ocupa en el medio al que pertenece y sirve.

Las acciones y actividades que se están desarrollando, las que se ejecutarán en el futuro inmediato, como las que se deriven del proceso implementado, trascienden la concepción de extensión que, por lo general, se implementa desde las instituciones universitarias. La naturaleza sistemática, continua, integrada e interdisciplinaria de las prácticas contenidas en el Programa de referencia, fundamentan este carácter superador. No obstante, la unidad docencia/investigación/extensión, está presente en distintas etapas y actividades que vienen a complementar la materialización del Programa y sus proyectos.

En nombre de esa unidad, esta práctica solidaria implica una articulación en ellas, en tanto posibilita el desarrollo de contenidos curriculares específicos del campo de la arquitectura, el diseño gráfico, la publicidad, el turismo y la producción y realización audiovisual, que promueven en los alumnos habilidades y competencias transversales a todas las carreras implicadas, tales como:

- Investigar, analizar y resolver las problemáticas o demandas reales de la comunidad
- Planificar, generar, producir y gestionar nuevos emprendimientos.
- Representar en palabras, dibujos, imágenes, íconos y sonidos la realidad intervenida
- Comunicar adecuadamente ideas y conceptos de distintos campos disciplinares en forma integrada.

Desde la concepción de desarrollo sustentable, el proyecto permite explorar las potencialidades de un área de la ciudad no desarrollada en la actualidad. Promueve la generación de emprendimientos productivos, posibilita la inclusión activa de la comunidad receptora, no sólo en el momento de la toma de decisiones (instancia relevante para el involucramiento y la apropiación del proyecto), como en la autogeneración de nuevos emprendimientos productivos que permitan paliar la difícil situación social que atraviesan los habitantes de algunos sectores más vulnerables de la ciudad (autoconciencia, iniciativa, superación, empoderamiento).

Desde la perspectiva académica, la articulación entre la docencia, la investigación y la extensión como unidad indisociable, se ha observado en los niveles y calidad del proceso llevado a cabo por los estudiantes y profesores; en las experiencias vividas con los actores comunitarios en el marco de este tipo de práctica educativa solidaria.

El proceso fue monitoreado en forma permanente y en términos de aprendizajes, los resultados alcanzados por los alumnos a través del proceso implementado, se está testeando, conforme a indicadores y criterios que tienen en cuenta los seis aspectos sostenidos por la Profesora María Nieves Tapia en su libro denominado “Aprendizaje y servicio solidario”²:

- 1- El desarrollo académico y competitivo de los estudiantes, a través de los trabajos de desarrollo áulico planteados en cada carrera.
- 2- El desarrollo cívico, la participación de los alumnos en la comunidad y su compromiso. En este aspecto hasta el momento se contó con una importante participación de los alumnos docentes y directivos en todas las actividades realizadas con la comunidad.
- 3- El desarrollo vocacional y profesional, es decir, lo que van a hacer esos estudiantes en el futuro.
- 4- El desarrollo ético y moral y la comprensión de los distintos valores.
- 5- El desarrollo personal, cómo se sienten ellos mismos y cómo visualizan sus propias competencias.
- 6- El desarrollo social, la capacidad de trabajar con otras personas, en equipo.

La medición de los aspectos 3, 4, 5, 6 del aprendizaje se llevará adelante con la realización de un focus group y entrevistas personalizadas a los distintos actores involucrados.

Asimismo, este proyecto se presenta como una continuidad de las actividades de investigación y extensión que las distintas carreras que participan del proyecto se encuentran desarrollando en sus respectivas unidades académicas. Tal es el caso de las actividades de extensión que la carrera de la Licenciatura en Turismo viene desarrollando en distintas zonas de la ciudad de Rosario relacionadas con la promoción y difusión del turismo regional y la necesidad de recursos humanos capacitados para constituir a Rosario como un centro receptor de turistas nacionales e internacionales.

² Tapia, María Nieves (2006). **Aprendizaje y servicio solidario**. En el sistema educativo y las organizaciones juveniles. Editorial Ciudad Nueva, Buenos Aires.

De igual modo, se identifica el trabajo sostenido que la Facultad de Ciencias de la Comunicación viene desarrollando conjuntamente con la Municipalidad de Rosario en el “Programa Crecer” colaborando con grupos de emprendedores barriales en condiciones de vulnerabilidad extrema a través de la producción y difusión de campañas, cursos y actividades que desarrolla ese organismo municipal.

Así también, desde la extensión universitaria, se desarrollan piezas para comunicar a la población campañas productivas, pedagógicas, recreativas y nutricionales que se efectúan en la ciudad.

En el marco de las actividades que se realizan con el Municipio, han surgido múltiples líneas de investigación que se desarrollan en las distintas asignaturas de las carreras y otras a iniciar en el presente año académico. Se espera que como productos de este proyectos resulten nuevas líneas de investigación que puedan integrarse a las ya existentes.

7. Fuentes de recursos para el desarrollo de la práctica educativa solidaria

7.1. Recursos Humanos

Recursos humanos internos

Forman parte de los recursos humanos internos:

- Desde la Universidad: los directores, profesores, coordinadores académicos y alumnos de las carreras de Arquitectura, Turismo, Producción y Realización Audiovisual, Publicidad y Diseño Gráfico.
- Desde la Municipalidad de Rosario: los responsables del “Programa de Agricultura Urbana”.
- Desde el grupo beneficiario de la acción solidaria: “huerteros” del predio (Asilo de la Asociación española).

Recursos humanos a convocar

- Se prevé que la Municipalidad de Rosario, a través de las autoridades del Programa de Agricultura Urbana, sume voluntarios capacitados para la construcción del prototipo escala 1:1
- Dentro de las nuevas solicitudes, se encuentran las vinculadas al “Turismo Educativo”³, entendiéndose por tal al Sub-segmento del “*Turismo Especializado*”. Desde esta dimensión turística, se intervendrán visualmente escuelas a modo de murales sobre la temática vinculada a la actividad de los huerteros: “consumo responsable”. Para esta acción en particular, se requiere la participación activa de autoridades, maestros y alumnos de las escuelas intervinientes que ingresarán en la etapa de ejecución del Programa.

7.2. Recursos Materiales y financieros

Espacio físico

³ En este tipo de Turismo los viajes, en este caso visitas, tienen un alto componente educativo, no exclusivamente fundamentado en el contexto rígido de los métodos de educación formal y no-convencionales, sino dentro del más amplio y liberal espectro de opciones que ofrece la educación experiencial de hoy, sobretudo con modalidades como las experiencias de aprender haciendo, que se dan en espacios abiertos, en escenarios naturales y/o culturales de las zonas rurales o de áreas silvestres.

El proyecto ha contemplado diversas locaciones, seleccionadas según el tipo de acciones y conforme a las etapas por las que va atravesando la propuesta.

- Dentro de la Universidad: aulas, área administrativa, auditorio para exposiciones, laboratorio de prácticas.
- Fuera de la universidad: salón de reuniones perteneciente a la Secretaría de Promoción Social de la Municipalidad de Rosario. Vivero Municipal, Huerta del Asilo Español, Escuelas que vayan incorporándose al proyecto en la etapa de ejecución y difusión de acciones.

Recursos materiales y económicos ya disponibles y a conseguir

Como ya se mencionó, las fuentes de recursos está constituida por los insumos de materiales brindados por:

- la Secretaria de Promoción Social, Subsecretaría de Economía Solidaria de la Municipalidad de Rosario a través de empresas privadas
Los costos de la multiplicación del proyecto quedarán a cargo de la Municipalidad de Rosario
- la Universidad Abierta Interamericana que asigna los recursos económicos para realizar las pruebas de materiales, la construcción de modelos a escala 1 en 1 de los stands de palets y cubre los gastos emergentes de la operacionalización del proyecto..

7.3. Cuestiones de logística, desplazamientos, transportes de materiales.

Tal como viene sucediendo, las cuestiones logísticas relativas al transporte de materiales están a cargo de la Municipalidad de Rosario, mientras que los desplazamientos de alumnos, profesores y directivos a los espacios de producción corren por cuenta de la Universidad.

8. Evaluación

La evaluación bajo la modalidad de análisis y reflexión de cada acción planificada e implementada, es una constante a lo largo de todas las etapas y fases que estructuran el programa y también es usada en los diversos espacios compartidos.

La evaluación asumió dimensiones diversas: fue anticipadora a la iniciación del Programa; diagnóstica en la etapa inicial como fuente importante de información para la toma de decisiones sobre viabilidad, factibilidad, niveles y tiempos que insumirían las acciones, características de los recursos existentes y requeridos, consistencia de los principios de sostenibilidad y sustentabilidad aplicables al desarrollo y otros aspectos importantes de detectar y evaluar, en tanto impacto que puedan tener para las posibilidades del Programa.

Se trabajó, en forma grupal, con los siguientes disparadores

- ¿cuál es el problema que nos afecta?;
- ¿Cuáles son las causas que lo originan?;
- ¿Qué relación tienen los problemas que se plantean con otros expuestos por otros actores?;
- ¿Qué soluciones pueden emplearse para resolverlos?;
- ¿Qué posibilidades reales existen de solución?;

- ¿Cuáles son los recursos existentes que pueden ser utilizados o re-utilizados?
- ¿Cómo hacer para aprovechar la capacidad técnica, artesanal, laboral y profesional que existe en la comunidad?;
- ¿Es posible hacer uso de los recursos y las condiciones naturales, organizativas, geográficas y económicas que tiene la comunidad?
- ¿Estamos en condiciones de formular el o los problemas?
- ¿Cuáles son los obstáculos que se presentan con mayor fuerza?
- ¿Es posible enfrentarlos y superarlos?
- ¿Cómo y qué debemos hacer para lograrlo?
- ¿En función de los objetivos que nos hemos trazado, cuáles son las prioridades que hay que abordar?
- ¿Con qué acciones debemos comenzar?
- ¿Quiénes serían los que podrían efectuarlas?
- ¿Es necesario elaborar un cronograma de actividades y sus responsables?

A partir de estos encuentros, identificados los problemas, los obstáculos, la determinación de las prioridades, se distribuyeron las actividades y las personas que se responsabilizaron de su ejecución.

Es diagnóstica, procesual y formativa a lo largo de todas las etapas donde se inscriben las acciones desarrolladas por los distintos actores que intervienen en este programa y sus experiencias; permite obtener información que justifica reajustes, modificaciones o alteraciones de aspectos previamente planificados, que no se adaptan al contexto y las situaciones surgidas de ellos.

Es final, en la evaluación ex-post, aunque también reinicia el ciclo y su carácter final se convierte en una instancia de intermediación para la continuidad de proyectos que se perfilan del proceso realizado. Permite la integración de los aspectos previamente evaluados, las continuidades o discontinuidades que se pueden haber presentado sin la conciencia o claridad de sus causas o efectores. Por ello, para este tipo de acciones es relevante la actividad evaluadora de “reexaminar”, es decir, volver a “justipreciar” los aspectos y/o criterios que se tuvieron en cuenta en las valoraciones anteriores: por ejemplo, la identificación de/los problema/as, sobre el diseño, ejecución y desempeño de todo el desarrollo del proceso.

En esta etapa, con indicadores adecuados –dada la doble intencionalidad de los proyectos de aprendizaje-servicio solidario–, será necesario valorar el impacto del proyecto sobre el problema que dio origen a la propuesta, así como el impacto sobre el aprendizaje de cada alumno.

Como la evaluación es un sistema integrado, además de apreciar lo cualitativamente observable e independientemente de los procesos de reflexión personal, es importante que la evaluación comporte instancias de co-evaluación, de hetero-evaluación, que pueda ser autoreferencial y heteroreferencial, sea criterial o normativa, según su propósito. La significatividad está dada en generar un ámbito o espacio de participación de los sectores implicados.

8.1. Evaluación de la calidad del servicio

Como en todo proceso que propone acciones en y para la comunidad, se prevé la implementación de instrumentos (encuestas, registros etnográficos, entrevistas, focus group) que permitan evaluar el impacto de lo actuado.

Para ir evaluando la calidad del servicio, dos dimensiones estarán presentes:

- el cumplimiento de los objetivos acordados.
- la satisfacción de los destinatarios.

8.2. Evaluación de la calidad del aprendizaje

Cómo en todo proceso educativo, se aplican distintos tipos de evaluaciones según sea el momento del proceso (diagnóstica, formativa y sumativa).

Desde los objetivos del Programa y según la etapa considerada, los estudiantes han sido evaluados, en forma parcial y oral, en el marco de las asignaturas implicadas en dichos objetivos. Para valorar la calidad de los aprendizajes, se tuvo en cuenta:

- el grado de integración de los contenidos disciplinares que permitieron abordar el trabajo sobre los aspectos comprometidos con la etapa diagnóstica.
- las aptitudes y actitudes frente al desarrollo y resolución de problemas reales.
- el compromiso e involucramiento asumido por los alumnos frente a la tarea.

8.3. Evaluación de las perspectivas de continuidad y multiplicación

La multiplicación al interior de la institución podrá tener relación con desprendimientos de este proyecto, o con otros, incluso radicados en otras unidades académicas.

Por otro lado, hacia fuera de la institución, las acciones continuarán o se multiplicarán en la medida que las partes intervinientes se apropien de los conocimientos, herramientas y metodologías que les permitan construir redes.

9. Señale las instancias de transferencia y difusión de la práctica

Las instancias de transferencia desarrolladas al momento y a desarrollar en este proyecto serán:

- Registro documental audiovisual de todas las etapas del proyecto (*a la fecha las etapas transitadas han sido documentadas*).
- Publicación del proyecto en los medios gráficos propios de la universidad y diario local (*parte de la experiencia fue publicada en la Revista de la Vicerrectoría Académica de la Universidad*).
- Difusión del proyecto en medio televisivo a través de UAI TV Rosario
- Difusión del proyecto en medio televisivo a través de UAI Radio Rosario
- Presentación del proyecto en jornadas académicas

10. Medidas de Seguridad:

Las previsiones de seguridad del proyecto se ajustarán a la normativa vigente y códigos profesionales prescriptos de las carreras implicadas en la tarea. Asimismo, para el cuidado de los estudiantes y docentes regirá la cobertura que la Universidad administra para el desarrollo de salidas de campo o actividades de extensión en el marco de experiencias formativas extra áulicas.

11. Evidencias de logros:

Hasta la fecha, hemos considerado como evidencias de logro los siguientes ítems:

- **De los destinatarios:** en los distintos encuentros realizados para establecer la etapa diagnóstica, el grupo de “*huerteros*” y “*huerteras*” fueron muy abiertos y receptivos para pensar en forma conjunta la problemática de trabajo; fueron, además, reales transmisores de valores a los estudiantes.
- **De los organismos públicos y ONG:** diálogo permanente y fluido existente con los organismos públicos, quienes actúan como puentes entre todos los actores.
- **De la comunidad rosarina:** la comunidad, en su conjunto, ha comenzado a reconocer y a consumir responsablemente a partir de las acciones iniciadas.
- **De los estudiantes protagonistas:** por el nivel de participación e involucramiento en todas las actividades propuestas, han demostrado un importante interés en contribuir con alternativas de solución e intercambio frente a los problemas reales de la comunidad en la que se inserta la universidad.
- **Del aprendizaje de los estudiantes:** además del esfuerzo por la integración de los conocimientos que aportaba cada campo disciplinar, han logrado profundizar el sentido y la validez social que adquiere la transferencia de esos conocimientos adquiridos en el marco de las asignaturas, cuando se re-funcionalizan con la demanda y sirven a la realidad social del sector, específicamente en lo que respecta a los más necesitados de asistencia técnica. Por otra parte, se ha observado cómo han ido afianzándose los valores ligados a la solidaridad y el compromiso en la tarea pre-profesional actual. La inclinación de los estudiantes al logro de aprendizajes más significativos, a la lectura, búsqueda información, elaboración creativa de alternativas, en orden a su contextualización en las problemáticas donde se vieron involucrados, fue el mejor resultado obtenido en este primer recorrido por el Programa.

Se espera que al finalizar esta experiencia, los alumnos alcancen niveles de profundización y confrontación de los conocimientos teóricos con la realidad y sus desafíos; que desarrollen habilidades para re-contextualizar la ciencia, las teorías y los productos de su formación con el contexto donde intervendrán profesionalmente; que las experiencias teóricas y prácticas se integren en el desarrollo de las competencias profesionales definidas para cada carrera y se conviertan en verdaderas prácticas sociales comprometidas en acción, en vistas a contribuir con una mejor calidad de vida para todos.