

2023

Programa ejecutivo en consultoría política



Derecho y Ciencias Políticas

UAI

Facultad de
DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

Universidad Abierta Interamericana (UAI)

Extensión
Universitaria

INFORMES

De lunes a viernes de 9:00 a 18:00 Hs.



+54 9 11 2660 3030 // +54 9 11 5594 9903

Duración:

48 horas.

(24 horas sincrónicas, 12 horas asincrónicas y 12 horas de elaboración de Trabajo de integración)

Días y horarios:

Del 29 de abril al 24 de junio de 2023.

Sábados de 10:00 a 13:00 Hs.

Modalidad y localización:

Virtual

Aranceles:

Externos:

Matrícula: \$3.500.-

Contado: \$20.000.- o 3 cuotas de \$10.000.-

Comunidad UAI:

Matrícula: \$3.500.-

Contado: \$14.000.- o 3 cuotas de \$7.000.-

Dirigido a:

- Estudiantes y/o graduados/as en carreras de Ciencias Sociales (y afines).
- Líderes/Lideresas Políticos/as y referentes sociales.
- Funcionarios en roles de asesoría y/o sector público con vinculación política.
- Miembros de organizaciones de la sociedad civil, sindicatos y medios de comunicación.

Requisitos de admisión:

- Acreditar tareas en funciones políticas.
- Estudios previos o actuales vinculados al tema.

Objetivos:

- Brindar herramientas de la Ciencia Política para ser utilizadas en la asesoría a dirigentes en campañas intrapartidarias y/o cargos electivos de gobierno o de instituciones diversas.

- Dotar de una visión estratégica de las acciones del consultor político.
- Planificar campañas políticas electorales y de gobierno.
- Fortalecer las capacidades de análisis, mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas para el estudio de procesos electorales y de opinión pública.

Competencias a desarrollar:

- Capacidad de análisis estratégico del escenario político y elaboración de escenarios para tomadores de decisión.
- Comprensión de diferentes estudios y metodologías en la investigación de la Opinión Pública y de Procesos Electorales.
- Conocimiento de las relaciones con la prensa y el posicionamiento político.
- Analizar los diferentes medios de comunicación y su relación con la acción política.

Resultados de aprendizaje:

- Construcción de estrategias y asesorías para acciones políticas a partir de los datos disponibles.
- Dilucidar las cuestiones relevantes para comunicar políticamente en diversas situaciones.

Impacto:

- Capacitar Consultoría Política al campo de asesores y colaboradores del mundo político.
- Desarrollar herramientas de aplicación en consultoría y análisis de opinión pública para estudiantes y/o graduados recientes de carreras de Ciencias Sociales y disciplinas afines (Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Sociología, Comunicación, Marketing Político, etc.).
- Aplicar conocimientos prácticos y teóricos en el campo periodístico para el análisis de situaciones y escenarios.
- Brindar al estudiante herramientas prácticas para la aplicación en el mundo concreto.
- Apostar a la generación de un área con perfil y formación académica para un sector que se caracteriza por acciones prácticas sin espacio de encuentro y reflexión.

Fundamentación:

La aplicación práctica de conocimientos es necesaria principalmente desde el ámbito de la consultoría política. Cuestión que tiene a profesionalizarse en América Latina en tiempos de complejas realidades políticas que hacen a la necesidad de contar con equipos altamente especializados y capacitados. En este contexto, la oferta específica de formación es original y tiende a complementar los conocimientos académicos conciliándolos con el mundo real de un modo ágil y palpable para los alumnos del curso.

Contenidos:

29/04

1.- Apertura. Consultoría Política (Deglauve – Galván).

Rol del consultor. Estrategia. El escenario político.

06/05

2.- El estudio de Opinión Pública. Encuestas. (Deglauve).

Concepto de Opinión Pública. Encuestas. Teorías de Opinión Pública. Análisis de datos

13/05

3.- El estudio de Opinión Pública. Focus group (Carlino).

Tipos de investigación. Cuantitativa y Cualitativa . Focus group y su uso en campaña, gobierno e instituciones.

Demandas y respuestas.

20/05

4.- Comportamiento Electoral (Galván).

Tipos y teorías de participación política. Reglas electorales y comportamiento electoral. Introducción al análisis electoral. Práctica de cálculo y uso de indicadores a partir de resultados electorales.

27/05

5.- Big Data y Redes Sociales (Vagni).

Análisis y comprensión de grandes volúmenes de datos. El mundo digital y su medición. Comunicar en redes.

Imagen digital.

03/06

6.- El uso de los mecanismos de participación ciudadana (Ramella).

Introducción a los mecanismos de participación ciudadana a nivel local. Desafíos del uso político/electoral de estas herramientas (en gestión y en campaña). Estudios de caso.

10/06

7.- Prensa (Marino).

La relación con los medios (en gestión y en campaña electoral). Casos prácticos. El medio y los mensajes.

17/06 - FERIADO

24/06

8.- CIERRE. Análisis de Casos (Deglauve – Galván).

Análisis de casos. Rol del consultor. Construcción de candidatos. Campañas exitosas
Campañas sin éxito. War Room.

Evaluación:

Exposición final de situación práctica. Simulación.

Metodología:

Clases teóricas y actividades prácticas.

Trabajos de elaboración grupal e individual.

Exposición de los alumnos en método de "juego de rol".

Evaluación y criterios de acreditación:

Certificado de participación (75% de presentismo).

Certificado de Aprobación (cumplimiento de exposición final y entrega de trabajo final, si corresponde).

Exposición final de un "juego de rol" en alguna de las situaciones aplicadas en el curso.

Puede pedirse la elaboración de un trabajo final.

A cargo de:

- **Mg. Damian Deglauve.** Mg. en Marketing Político. **Área de especialidad:** Opinión Pública.
- **Dr. Facundo Galvan.** Dr. en Ciencia Política. **Área de especialidad:** Comportamiento Electoral.
- **Lic. Guillermo Vagni.** Lic. en Negocios. **Área de especialidad:** Redes Sociales.
- **Lic. Carlos Marino.** Lic. en Comunicación. **Área de especialidad:** Periodismo.
- **Lic. Milva Carlino.** Lic. en Ciencia Política. **Área de especialidad:** Consultoría Política.
- **Mg. Sonia Ramella.** Mg. Administración Pública. **Área de especialidad:** Participación Ciudadana.

Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030