

2023

# Programa ejecutivo en consultoría política



Derecho y Ciencias Políticas

UAI

Facultad de  
**DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS**

Universidad Abierta Interamericana (UAI)

Extensión  
Universitaria

**INFORMES**

De lunes a viernes de 9:00 a 18:00 Hs.



+54 9 11 2660 3030 // +54 9 11 5594 9903

## Duración:

**48 horas.**

(24 horas sincrónicas, 12 horas asincrónicas y 12 horas de elaboración de Trabajo de integración)

## Días y horarios:

Del 29 de abril al 24 de junio de 2023.

**Sábados de 10:00 a 13:00 Hs.**

## Modalidad y localización:

**Virtual**

## Aranceles:

### Externos:

Matrícula: \$3.500.-

Contado: \$20.000.- o 3 cuotas de \$10.000.-

### Comunidad UAI:

Matrícula: \$3.500.-

Contado: \$14.000.- o 3 cuotas de \$7.000.-

## Dirigido a:

- Estudiantes y/o graduados/as en carreras de Ciencias Sociales (y afines).
- Líderes/Lideresas Políticos/as y referentes sociales.
- Funcionarios en roles de asesoría y/o sector público con vinculación política.
- Miembros de organizaciones de la sociedad civil, sindicatos y medios de comunicación.

## Requisitos de admisión:

- Acreditar tareas en funciones políticas.
- Estudios previos o actuales vinculados al tema.

## Objetivos:

- Brindar herramientas de la Ciencia Política para ser utilizadas en la asesoría a dirigentes en campañas intrapartidarias y/o cargos electivos de gobierno o de instituciones diversas.

- Dotar de una visión estratégica de las acciones del consultor político.
- Planificar campañas políticas electorales y de gobierno.
- Fortalecer las capacidades de análisis, mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas para el estudio de procesos electorales y de opinión pública.

## Competencias a desarrollar:

- Capacidad de análisis estratégico del escenario político y elaboración de escenarios para tomadores de decisión.
- Comprensión de diferentes estudios y metodologías en la investigación de la Opinión Pública y de Procesos Electorales.
- Conocimiento de las relaciones con la prensa y el posicionamiento político.
- Analizar los diferentes medios de comunicación y su relación con la acción política.

## Resultados de aprendizaje:

- Construcción de estrategias y asesorías para acciones políticas a partir de los datos disponibles.
- Dilucidar las cuestiones relevantes para comunicar políticamente en diversas situaciones.

## Impacto:

- Capacitar Consultoría Política al campo de asesores y colaboradores del mundo político.
- Desarrollar herramientas de aplicación en consultoría y análisis de opinión pública para estudiantes y/o graduados recientes de carreras de Ciencias Sociales y disciplinas afines (Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Sociología, Comunicación, Marketing Político, etc.).
- Aplicar conocimientos prácticos y teóricos en el campo periodístico para el análisis de situaciones y escenarios.
- Brindar al estudiante herramientas prácticas para la aplicación en el mundo concreto.
- Apostar a la generación de un área con perfil y formación académica para un sector que se caracteriza por acciones prácticas sin espacio de encuentro y reflexión.

## Fundamentación:

La aplicación práctica de conocimientos es necesaria principalmente desde el ámbito de la consultoría política. Cuestión que tiene a profesionalizarse en América Latina en tiempos de complejas realidades políticas que hacen a la necesidad de contar con equipos altamente especializados y capacitados. En este contexto, la oferta específica de formación es original y tiende a complementar los conocimientos académicos conciliándolos con el mundo real de un modo ágil y palpable para los alumnos del curso.

## Contenidos:

**29/04**

### **1.- Apertura. Consultoría Política** (Deglauve – Galván).

Rol del consultor. Estrategia. El escenario político.

**06/05**

### **2.- El estudio de Opinión Pública. Encuestas.** (Deglauve).

Concepto de Opinión Pública. Encuestas. Teorías de Opinión Pública. Análisis de datos

**13/05**

### **3.- El estudio de Opinión Pública. Focus group** (Carlino).

Tipos de investigación. Cuantitativa y Cualitativa . Focus group y su uso en campaña, gobierno e instituciones.

Demandas y respuestas.

**20/05**

### **4.- Comportamiento Electoral** (Galván).

Tipos y teorías de participación política. Reglas electorales y comportamiento electoral. Introducción al análisis electoral. Práctica de cálculo y uso de indicadores a partir de resultados electorales.

**27/05**

### **5.- Big Data y Redes Sociales** (Vagni).

Análisis y comprensión de grandes volúmenes de datos. El mundo digital y su medición. Comunicar en redes.

Imagen digital.

**03/06**

### **6.- El uso de los mecanismos de participación ciudadana** (Ramella).

Introducción a los mecanismos de participación ciudadana a nivel local. Desafíos del uso político/electoral de estas herramientas (en gestión y en campaña). Estudios de caso.

**10/06**

### **7.- Prensa** (Marino).

La relación con los medios (en gestión y en campaña electoral). Casos prácticos. El medio y los mensajes.

**17/06 - FERIADO**

**24/06**

### **8.- CIERRE. Análisis de Casos** (Deglauve – Galván).

Análisis de casos. Rol del consultor. Construcción de candidatos. Campañas exitosas  
Campañas sin éxito. War Room.

## Evaluación:

Exposición final de situación práctica. Simulación.

## Metodología:

Clases teóricas y actividades prácticas.

Trabajos de elaboración grupal e individual.

Exposición de los alumnos en método de "juego de rol".

## Evaluación y criterios de acreditación:

Certificado de participación (75% de presentismo).

Certificado de Aprobación (cumplimiento de exposición final y entrega de trabajo final, si corresponde).

*Exposición final de un "juego de rol" en alguna de las situaciones aplicadas en el curso.*

*Puede pedirse la elaboración de un trabajo final.*

## A cargo de:

- **Mg. Damian Deglauve.** Mg. en Marketing Político. **Área de especialidad:** Opinión Pública.
- **Dr. Facundo Galvan.** Dr. en Ciencia Política. **Área de especialidad:** Comportamiento Electoral.
- **Lic. Guillermo Vagni.** Lic. en Negocios. **Área de especialidad:** Redes Sociales.
- **Lic. Carlos Marino.** Lic. en Comunicación. **Área de especialidad:** Periodismo.
- **Lic. Milva Carlino.** Lic. en Ciencia Política. **Área de especialidad:** Consultoría Política.
- **Mg. Sonia Ramella.** Mg. Administración Pública. **Área de especialidad:** Participación Ciudadana.

## Contacto:

uai.extension@uai.edu.ar



Envíanos un mensaje en WhatsApp:



+ 54 9 11 5594 9903

+ 54 9 11 2660 3030